

香港工商界助力改善民生重點工作

主要商會

香港中華總商會	<ul style="list-style-type: none"> ● 2009年創立「中總愛心行動」，組織慈善公益活動項目超過100個，惠及長幼、基層、少數族裔等，累計資助接近1億元，受惠人數多達24萬。 ● 設立緊急援助基金，為重大事故受害者家屬提供即時援助。 ● 疫情期間，發起「中總與你 同心抗疫」活動，向市民送贈抗疫物資逾500萬元。 ● 資助大學生參加內地實習交流，至今撥款超過4,200萬元，受惠學生超過6,000人。 ● 每年獨家贊助少年太空人體驗營，讓中學生參觀內地航天設施及體驗航天員訓練過程，總贊助金額已超過1,200萬元。 ● 全力支持及參與「共創明『Teen』」計劃，通過旗下會員企業促成多個友師配對和參觀項目，涵蓋金融、法律、會計、保險、會計、創科、零售、餐飲、物業管理、以至文化藝術等多個不同業務範疇，讓學員親身體驗，加深對各行業的了解。另亦動員會員企業積極捐款，出錢出力。 ● 舉辦「青年滬動·香港青年上海實習計劃2024」，於今年6月8日出發，為期44天，為約40名本港青年提供在上海多間大型企業和機構不同類型的實習崗位，給予參加者多元實習機會，從工作和學習中了解內地發展趨勢，讓香港青年一代更好融入國家發展大局。
香港中華廠商聯合會	<ul style="list-style-type: none"> ● 「工展顯關懷」計劃累計撥款近3,000萬元，向弱勢社群派送現金，讓他們在工展會內享受購物樂趣；今年預期有至少1,000人受惠。 ● 廠商會婦女委員會在過去20年為43,000人帶來溫暖，包括每年的「工展親子同樂日」，將邀請超過200名來自基層家庭的兒童和其家人參與。 ● 每年頒發獎學金，過去20年共有超過6,000位同學受惠。 ● 贊助90萬元予懲教署，舉辦互動音樂劇場《重新啟航 GO GO GOAL!》，培育年青人成為愛護家國、奉公守法的社會棟樑，累計有3,000名學生參與。 ● 廠商會青年委員會正籌備以說好「香港故事」為題的短視頻創作比賽，從年輕人的視角探索新生代的愛港情懷。 ● 歷年來已向各大專院校捐款逾1億元，今年將向職訓局撥款，支持他們加強人才培育和引進，助力新質生產力發展。 ● 2022年起推行「ESG約章」以喚起業界對永續和共享發展的重視，累計超過1,000家企業參加。今年廠商會將與不同行業組織聯手推廣約章，冀把ESG融入各行各業的經營理念內。 ● 疫情期間策動「有種有賞」計劃，捐出1,200萬元禮物和物資。
香港總商會	<ul style="list-style-type: none"> ● 自1973年起與香港警務處合辦「好市民獎勵計劃」，鼓勵市民協助警方撲滅罪行，計劃成立至今51年，已有超過4,600名市民獲獎。 ● 疫情期間，為鼓勵市民齊心抗疫，舉辦『香港做得到！幸運大抽獎』，總值港幣4,370萬元。 ● 去年舉辦超過100個培訓工作坊，讓企業可以更有效地培訓員工，提升他們的社會競爭力。培訓包括推動創新管理課程、掌握保障個人法律知識等。 ● 舉辦多個青年發展活動，包括「商校交流計劃」、「商業案例競賽」、「完美求職計劃」等，讓中學生和大專生可以提早接觸商界，加深對商業社會的認識。今年共有60多間本地中學、650位大專生以及40多家公司參與活動。 ● 提供不同範疇獎學金，以表揚在特定領域有出色表現的學生，或鼓勵學生到大灣區內發展事業。
香港工業總會	<ul style="list-style-type: none"> ● 自2013年起舉辦「工業獻愛心」表揚計劃，積極鼓勵企業履行社會責任，超過810間企業獲得嘉許，表揚為社會帶來良好效益的企業，一起傳揚愛心。 ● 透過會員企業與社福機構及學校合辦「街坊墟」，為市民及學生提供價錢實惠的廠貨及美食。 ● 積極籌辦多元化活動，以行動關愛社會及支援弱勢社群，包括去年中秋，工總青年委員會聯同社福機構探訪基層兒童家庭並捐贈物資等。 ● 2022年初第五波疫情期間，一個月內募集價值逾300萬的短缺物資，贈予社福機構及社區組織援助市民。 ● 復常後，工總轄下促進企業社會責任委員會關注市民精神健康，透過贊助新春福袋將籌得善款全數撥捐「生命熱線」，以支持社區精神健康發展工作。 ● 自2013年聯同社署、香港中小企發展學會等機構合辦「影子領袖」師友計劃，助逾1000名青年作職涯規劃。 ● 自2022年與香港科技園合辦「工業 x 創科體驗之旅」，激發學生對工業及創科產業的興趣，助其規劃升學及就業生涯。

香港地產建設商會	<ul style="list-style-type: none"> ● 自 2005 年開始與香港建造商會合辦建造業安全伙伴計劃，鼓勵會員公司及同業參與，至今有接近 200 個發展項目加入計劃，於法例之上進一步完善工地設施，保障工人安全。 ● 商會及執委會委員共捐款近三百萬元，支持 2022 年成立的香港建造業關愛中心，關心及支援建造業工傷死亡個案人士家屬。 ● 與會員全力支持政府「共創明『Teen』」計劃，合共捐出超過 2,500 萬港元，並派出義工促成逾千個友師配對，惠及來自弱勢社群家庭的初中生配合多元化活動，推動年青人全人發展。 ● 為應對疫情挑戰，商會一眾會員攜手協力，為社會各界包括前線醫護人員和市民提供數以百萬計快速檢測包和抗疫愛心包、數以千計酒店房間和數十公頃土地用作社區隔離設施和興建流動新冠治療醫院，還有數億元的捐款、租金減免和幸運抽獎，以紓緩香港社會在疫情下的焦慮和壓力。 ● 自 2011 年起贊助於香港理工大學設立獎學金，獎勵攻讀地產發展相關學系的同學，助力年青人追尋夢想，發展所長，並出席週年頒授儀式為同學打氣，鼓勵同學立志為建設香港未來出一分力。 ● 自 2004 年開始與業界專業團體合辦優質建築大獎，獎勵包括住宅、非住宅項目及翻新及活化建築項目，鼓勵行業翹楚為建築物業優質及可持續發展貢獻力量，為社會綠色發展做出積極貢獻。
香港中國企業協會	<ul style="list-style-type: none"> ● 香港中資企業慈善基金以“扶危濟困、關注公益”為宗旨，在支持公益慈善事業，聚焦青少年發展及社會服務方面持續深耕。其中 2022 年至 2023 年累積對外捐助 1,260 餘萬港幣，以支持各類公益項目。 ● 新冠疫情期間，動員 77 家駐港中資企業協調 265 個批次捐贈，向全港社區抗疫連線、香港公益金、義工關愛基金等抗疫組織機構捐款捐物，捐款 1.36 億港元、捐物價值約 2.78 億港元，物資包括 122 萬個快速檢測劑、1,169 萬個普通口罩、301 萬個 N95 口罩、59 萬套防護服、24 萬盒蓮花清瘟膠囊、8 萬件清潔用品、食品飲料、抗疫包、消毒通道等。 ● 推出“青春試翼”暑期實習和應屆畢業校園招聘計劃，累計提供 8,000 餘個實習崗位和 5,000 餘個就業崗位，為香港青年求職發展創造實實在在機會。 ● 舉辦“i See I Know”香港青年認知祖國活動，組織超過 1,200 名香港青年赴內地多個省市參觀交流，親身體驗祖國發展的巨大成就。 ● 深入推進“中企服務進社區”系列活動，優化升級“中企關愛同路同行”公益品牌。在全港開展 9 大主題社區服務---青年發展進社區、優惠服務進社區、灣區政策進社區、文化服務進社區、溫暖關愛進社區、金融諮詢進社區、醫療服務進社區、房屋修繕進社區和旅游服務進社區。自開展活動以來，共有 500 餘家企業參與，開展了 600 多項進社區活動，超過 3 萬人次中企義工參與，累計惠及數十萬市民。 ● 動員會員企業支持“共創明 Teen 計劃”，兩期活動累計捐款 3,053 萬港元，提供友師 1,550 名。
香港中華出入口商會	<ul style="list-style-type: none"> ● 2015 年起每年舉辦「我們一起悅讀的日子」系列活動，為中小學生舉辦主題講座、參觀書展、資助學生購買書籍、甄選優秀作文編輯出版、新書發佈暨悅讀嘉年華等活動，至今投入經費 1,000 多萬元，受益學生超過 7,000 人。 ● 連續兩年舉辦「全民國情知識大賽」，吸引超過 5 萬市民參加。 ● 由 2019 年至今，設立獎學金資助香港教育大學安排學生到內地進行交流及參加普通話沉浸課程，培育優良師資。 ● 於 2023 年撥款 200 萬元資助青識教育發展中心，用於推動「國情多角度青年教育」系列活動。 ● 每年舉辦「送暖到社群」活動及多次贊助香港青年愛樂樂團年度慈善音樂會，支持友好機構社區服務項目，贊助香港展能藝術會「慈善行」活動等。

企業 (以機構名稱筆劃排序)	
太古集團	<ul style="list-style-type: none"> ● 2020 年額外撥款港幣 1.5 億元予太古基金成立的「信望未來」計劃，於去年年底完滿結束。計劃主要支持教育、海洋保育和藝術範疇的項目，同時支援弱勢社群，共惠及逾二百萬人。 ● 「信望未來」的「營造東涌」項目，為東涌居民提供多方面支援。至去年底有超過 17,000 人受惠，包括兒童、青年、婦女和少數族裔等。 ● 太古基金以港幣 1,500 萬元贊助社區空間「舍區」，於 2023 年 7 月正式開放，供市民大眾使用。「舍區」位於鰂魚涌海濱，面積超過 3,700 平方米。 ● 於 2023 年推出「香港青年科創英才」計劃，鼓勵青年到內地高校學習科技相關學科。計劃提供學費和生活費資助，亦有職業指導元素，期望在 2023 至 2025 年間，招募 100 名香港學生。 ● 太古地產於 2001 年成立「愛心大使計劃」，透過義工服務貢獻社區。2023 年，愛心大使累積服務社區逾 7,500 小時。 ● 太古地產連續 12 年贊助「書出愛心 十元義賣」活動，透過義賣二手好書支持香港小童群益會的低收入家庭學童和義務工作發展局。今年活動共籌得超過港幣 136 萬元。 ● 國泰自 2023 年起連續兩年支持特區政府推行「共創明『Teen』計劃」，為學員舉辦航空相關活動。 ● 國泰「飛躍理想計劃」糅合航空教育和社會服務兩大元素。多年來已有超過 4,000 名學員完成計劃，部分已加入航空業，今年有約 300 名青少年參與。

中華電力有限公司	<p>2019 年成立中電社區節能基金，過去五年共撥款約 8 億港元支援弱勢社群，推廣節能減碳。2024 年透過中電社區節能基金撥款 2 億港元推出多個計劃，除了繼續支援弱勢社群，還支持可再生能源發展，提振本港經濟，推廣節能減碳。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 撥款約 5,800 萬港元，於 2024 年 4 月中起，向約 58 萬個低用電量住宅家庭，以及享有長者電費優惠的客戶，派發 100 港元的中電消費券。 ● 撥款 5,000 萬元，推出《中電基層家庭電費補助計劃》，為 5 萬個長者家庭、低收入家庭及殘疾人士，每戶提供 600 港元的電費資助；以及向 2 萬個劏房住戶，每戶提供 1,000 港元的電費資助。 ● 撥款 950 萬港元，推出《家居電力安全計劃》，惠及長者、低收入家庭、少數族裔和殘疾人士，預計有 2,000 個家庭受惠。 ● 撥款 300 萬港元資助政府推出、為劏房住戶提供共用設施的「社區客廳試行計劃」，為社區客廳添置具能源效益的電器及學習配套設施。 ● 撥款 420 萬港元，為經社區夥伴轉介的劏房個案重新鋪設電線，並安裝獨立電錶，改善劏房住戶的電力安全及居住環境。 ● 撥款 400 萬港元向 2,000 個過渡性房屋住戶，提供每戶 2,000 港元的節能電器資助，提升他們的家居能源效益。 ● 推行電子學習支援計劃，撥款 570 萬，向來自基層家庭的小、中及大學生，送贈平板電腦，預計約有 2,000 個學生受惠。
長江集團	<p>李嘉誠先生、長江集團及李嘉誠基金會歷來為改善民生進行不同慈善捐獻活動。2019 年至今，總捐款達 33 億元，去年及今年的重點項目包括：</p> <p>醫療發展</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 李嘉誠先生於去年 9 月向香港大學及中文大學兩間醫學院捐款共 6,000 萬元，兩校各獲 3,000 萬元發展 AI 醫療教學以在醫學教研上廣泛地應用。 ● 李嘉誠基金會於去年 12 月向醫院管理局捐款 600 萬元，資助 17 間公立醫院急症室引入人工智能技術，協助分析腦部電腦斷層掃描影像，未來三年可提供逾 57 萬次服務，造福病人。 <p>援助社會上有需要人士</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 集團聯同李嘉誠基金會於這個月再次啟動「長江捐款熱線」為「公益金及時醫療援助基金」籌款，並攜手「雙倍」配對公眾捐款。集團一直積極支持香港公益金，已連續二十四年榮獲公益金三大最高籌款機構之一。 ● 港燈「智惜用電關懷基金」今年撥款 5,500 萬元，助有需要家庭減輕生活開支。 ● 屈臣氏集團去年向多個慈善機構捐贈超過 1,000 萬元現金及物資，履行支援弱勢社群的承諾。 <p>舉辦多項義工服務活動，關懷香港弱勢社群</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 去年 7 月，李嘉誠先生捐款逾 1,100 萬元予惜食堂及香港理工大學護理學院，推出為期兩年的《惜食天使·識健計劃》，培訓義工為深水埗行動不便的獨居長者派飯及量度維生指數，並將數據上傳理大護理學院健康檢測平台「mHealth」供護士監測。計劃有助改善長者健康狀況，紓緩公共醫療服務壓力。 ● 集團旗下的物業管理公司、屈臣氏集團、港燈、和記港口、香港國際貨櫃碼頭及和記電訊等，分別組織義工隊舉辦活動，幫助基層市民，關懷弱勢社群。 <p>關心香港青少年的成長發展</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2023 及 2024 年共捐款逾 1,500 萬元，支持幼吾幼慈善基金會推動的「333 小老師培訓計劃」，為未有領取政府資助的本地基層家庭小學生提供免費學術支援、德育品格及全人發展。 ● 和記港口支持「共創明『Teen』計劃」，由去年 7 月至今共舉辦 9 次參觀香港國際貨櫃碼頭的活動，超過 160 位本地學生及友師出席；去年亦為香港恒生大學、香港城市大學及 VTC 職訓局轄下院校達 200 名學生安排參觀活動。 ● 屈臣氏集團與香港科技大學合作，捐出 100 萬元設立獎學金，表揚於學業成績及課外活動表現卓越並具領導才能的學生，培育零售業未來領袖。 ● 港燈設港燈百週年紀念基金，向有經濟需要的中學生提供獎學金。
信和集團	<ul style="list-style-type: none"> ● 紓緩基層住屋需要：以象徵式租金借出青龍頭用地，資助興建及營運過渡性房屋「普綠軒」，並為在學的住戶子女提供助學金，幫助他們達致更全面發展。 ● 提供健康舒泰生活環境：響應「社區客廳試行計劃」首個項目，為「深水埗社區客廳」提供場地，積極協助籌備另一位於紅磡的社區客廳。 ● 為社會增添正能量：與社區夥伴攜手提升社區福祉，黃廷方慈善基金年初向 81 家本地社福機構捐款，涵蓋多元化的社區服務領域。於剛過去的聖誕及農曆新年，為近 2,000 基層人士送上節日祝福。 ● 重視人才培訓：全力支持舉辦「香港創科展」讓 120 隊中小學入圍隊伍展示創意成果，吸引逾 20,000 市民入場，推動本港普及創科文化。另推出「信和人才匯」一站式人才服務平台全面支援港專才。 ● 助創科生態圈發展：「信和創意研發室」進駐北部都會區，啟動全新平台 The Spark，發揮匯聚大灣區、連通內地與世界的橋樑角色，進一步支援初創。

信德集團	<ul style="list-style-type: none"> ● 過去一年合共夥拍近 50 間機構及非政府組織，支持、舉辦及參與社區活動，受惠人數近 1 萬人，慈善捐款及實物捐贈總額逾 2,100 萬元。 ● 分別向香港明天更好基金及團結香港基金捐出 50 萬元及 300 萬元。 ● 透過旗下“噴射飛航”與香港航海學校及海事訓練學院合作，為有志於海事工作的年青人，提供實習機會及在職培訓，為香港航海業訓練本地新力軍。 ● 與青年企業家發展局合作舉辦了三場工作坊，為共 75 名中學生提供職業及生涯規劃指導。參與“共創明 TEEN”計劃，為有需要的青少年提供多元化體驗活動，拓展視野，讓他們看見未來更多的可能。 ● 除了贊助中西區區節的活動場地，信德中心亦分別與 Foodpanda 及「惜食堂」合作，於商場設置餐盒回收機及「智能食物捐贈機」，推動並加強區內環保及惜食意識，共建美好社區。 ● 全力支持特區政府依法施政，包括去年 11 月區議會選舉及今年 3 月的廿三條立法，都是首批對外公開支持政府施政的企業，領導層和同事均身體力行，除利用信德中心外牆 LED 螢幕發佈宣傳口號，領導層也以其他社會公職身份，走訪了多區街站，發揮個人影響力去向市民講解是次選舉的重要性。
恒基兆業	<ul style="list-style-type: none"> ● 集團李家傑主席轄下家園基金贊助經營之「家園便利店」以貼近成本價提供生活必需品予新移民、少數族裔、低收入家庭及 65 歲以上長者，務求為有需要的基層紓減生活壓力。目前已開設 17 間分店，會員人數逾 32 萬，2023 年撥助善款超過 1100 萬港元。 ● 自 2013 年由李家傑主席資助營運，2016 年由李家誠主席繼續支持的香港社區網絡為少數族裔、新移民、獨居長者、青少年等基層人士提供服務，迄今會員逾 12 萬 5 千人，服務人次逾 169 萬人。集團 2014 年起，贊助香港社區網絡「葵青少數族裔『築夢』計劃」，向少數族裔及低收入人士提供支援，協助學業、就業及融入社會，累計惠及逾 140 萬人。 ● 李兆基基金捐助下，集團以前一幅位於屯門藍地十萬呎土地，由博愛醫院興建全港最大安老院舍，提供逾 1,400 個護養及護理宿位，為長者提供適切、全面的住宿照顧及社區支援。 ● 集團捐款 2,500 萬元支持九龍社團聯會「樂康健」社區健康服務支援計劃，全面推行市民需求的健康支援服務，包括定期義診、檢查、講座及健康推廣活動等，至今惠及逾 56 萬人次。 ● 2014 年至 2023 年，支持扶貧委員會「明日之星」計劃，頒發獎學金予經濟困難優異學生，累計逾 1,700 名學生受惠。2023 年，捐款荃灣區及中西區關愛基金及關愛隊，支持政府地區工作和加強地區網絡。 ● 李兆基基金捐出元朗 66,000 平方呎土地，興建「保良局李兆基青年綠洲」，為香港最大型青年宿舍，亦是香港首創「捐地建屋」先行者。該宿舍已於 2023 年入伙，總樓面面積約 44 萬平方呎，提供 1,680 個宿位，以低於市值近半租金，租予 18 至 30 歲在職青年。 ● 支持特區政府「共創明『Teen』計劃」，李兆基基金捐款港幣 2,500 萬元；至今提名約 400 人參與義務友師；提供一系列團體活動和體驗，幫助基層學生開闊眼界，加強自信，建立正向人生觀。2024 年，舉辦共創明「Teen」計劃 x 「Harvest Above」有機農耕體驗活動，100 名計劃學員及友師到訪集團都市農圃「Harvest Above」，體驗有機耕種，親嚐「Farm-to-table」滋味，認識可持續發展。推出「百仁愛·學」計劃，支援居於劏房或基層而未有領取綜援之學童改善生活環境及參加學習班，受惠學童約 2,400 名。 ● 自 2018 年起，支持特區政府「企業內地與海外暑期實習計劃」，培育本港青少年對職場和就業前景的了解，擴闊視野。2023 年，配合教育局「公社科發展」及中聯辦「百萬青年看祖國」參訪活動，透過百仁基金安排約 200 名中/大學生往大灣區或歷史名城，讓青年人認識國家發展，增加民族認同感和自豪感。 ● 為全港第一家支持過渡性房屋計劃的發展商，自 2017 年起先後借出多幅土地興建博愛江夏圍村、恒莆新苑、牛潭尾南過渡性房屋及深水埗「南昌 220」項目（已完結）共逾 4300 個單位；集團還提供短期空置住宅及舖位予聚賢薈、樂群社會服務處及香港社區組織協會等，作過渡性房屋及供無家者作短期居所。其中在江夏圍項目中，集團義務負責前期規劃、修復處理受污染土壤等預備工作及前期所需費用達港幣 2,000 萬元。受惠家庭數以萬計。
新世界發展	<ul style="list-style-type: none"> ● 捐出地皮予非牟利機構興建過渡性房屋，至今已四個項目，合計提供 3,000 個單位，逾萬人受惠。 ● 位於元朗朗屏路永寧村的土地共享計劃，將調撥七成用地興建公營房屋或「首置盤」，預計提供 4,000 個公營房屋單位。 ● 積極協助青年向上流和釋放婦女勞動力，全力支持政府「共創明 Teen 計劃」，集團旗下全港首個大型捐贈配對平台「Share for Good 愛互送」亦推出就業配對和實習計劃，惠及逾 2,000 名青少年、婦女、少數族裔、基層學生和友師等。 ● 集團行政總裁鄭志剛先生致力關顧弱勢兒童的心理健康，扶持其成長。他以私人名義創立非牟利機構「愛望基金」，為學童提供全方位的心理健康支援服務，至今惠及約 70,000 名學童和家長。

支持特區政府依法施政，助力解決土地房屋問題

- 接受特區政府北部都會區內粉嶺北第 10 區換地建議，項目落成後可提供約 400 個單位，用實際行動支持北部都會區提速發展。
- 借出元朗攸壆路用地用於興建簡約公屋，項目於 2 月動工，可提供 2,100 個單位，首批公屋將在明年第一季度落成，為有需要的市民改善居住環境。
- 繼疫情期間借出元朗潭尾和前新田購物城土地修建隔離設施後，繼續將這兩幅土地無償借予特區政府，作為建築業輸入外勞宿舍和訓練場地。兩地佔地約 14 公頃，潭尾宿舍估計可入住約 8,000 人。

持續優化社區設施，進一步便利居民生活

- 投資數十億元為西沙興建歷來私人發展項目所牽涉最大型的社區基建工程，包括擴建西沙路、增設交通交匯處及停車場、加蓋行人天橋、加建排水排污設施等，優化當地的交通、排汗、防洪、電訊等設施，惠及當區居民。
- 對馬灣公園二期進行舊村活化，保育了馬灣天后古廟及九龍關石碑等歷史文物，並活化了數十間舊村屋。公園預計 9 月開幕，為香港增添又一處歷史教育、藝術創作和深度旅遊的勝地。
- 與警方深度合作，於旗下 15 個大型商場播放安全宣傳影片及舉辦相關活動，共超過 50,000 名市民參與，在社區營造防罪減罪和諧氣氛。
- 支持香港耆康會，在集團旗下 25 個商場裝設超過 100 個定位裝置或相關程式，協助尋找走失腦退化症人士。

重視青年文化教育，厚植愛國愛港情懷

- 2008 年起每年舉辦「新地齊讀好書」，至今已資助逾 30,000 名基層學生購買書籍。今年將於教聯會「愛國教育支援中心」聯合主辦「2024 新地齊讀好書」，支持青少年遊書展買好書、閱讀講座進校園等。
- 全力支持康文署舉辦首屆「中華文化節」，為「中華文化節」的《多彩華藝》嘉年華免費提供場地，助力弘揚中華優秀傳統文化。
- 在中文大學和理工大學設立獎學金，資助有經濟困難的優秀大學生，為國家和香港培養更多棟梁之材，在過去 21 年幫助了超過 11,000 人完成學業。
- 繼續支持「共創明 Teen」計劃，兩期共有 350 名員工擔任友師，並籌劃了多項體驗活動，例如參觀天際 100 觀景台、挪亞方舟人生規劃活動、參觀九龍巴士車廠等，啟發學員探索更多人生的可能性。

支持做强盛事經濟，落實「無處不旅遊」

- 由新地發展的西沙 GO PARK 大型運動商業項目將於本月開幕，項目共佔地 130 萬呎，糅合運動商業綜合部分和多元化戶外運動公園，匯聚十多種運動的專業場館，包括平衡車、劍擊、攀石等，為香港舉行體育盛事提供新場地。
- 推出「新地夜行賞」以響應政府「香港夜繽紛」。中秋及國慶雙節期間，旗下 12 個大型商場於晚上 6 時起，免費派發 13,000 套購物餐飲消費券，總值超過 150 萬元，鼓勵市民外出消費，刺激夜間經濟。
- 旗下 10 大商場舉辦邁向巴黎奧運 Road to Paris 巡迴活動，邀請運動員分享備戰奧運趣事、進行運動項目示範及相關展覽，希望帶動社會氣氛，振興消費市道及旅遊業，並為國家隊和港隊加油鼓勁。
- 冠名及慈善贊助香港單車節，9 年來吸引了數以萬計的參加者。同時成立了新地單車學院，至今已經向超過 6,000 位師生推廣場地單車運動，並為超過 600 位學員提供培訓。此外，還為有潛質的基層青少年提供系統性的訓練，目前已有 12 位成員進入港隊或者香港青少年隊。
- 與深水埗民政處合辦「花深市集 2.0」，串連多個熱門賞花地點，推廣地區旅遊。

推廣綠色文化，實踐低碳生活

- 為推廣綠色出行及可持續發展，推出全港首個使用積分兌換電動車特快充電服務，並在旗下 6 個商場率先試行，短短數星期已獲 2,000 名會員使用。
- 建造香港最大的太陽能網絡之一。到今年底，將擁有約 16,500 塊太陽能板，覆蓋面積約 45 萬平方英尺，每年能減少 3,550 噸的碳排放，助力香港和國家實現碳中和目標。

中資機構 (以機構名稱筆劃排序)	
中國海外集團	<ul style="list-style-type: none"> ● 旗下中國建築工程(香港)在香港累計承建 800 餘項代表工程，為香港建造 15% 公屋，33% 醫院。 ● 致力於綠色發展，承建 40 餘個環保項目，為全港提供 20% 食水生產、70% 食水供應，處理 70% 污水、20% 餐廚垃圾。 ● 疫情三年，四戰香江，承建北大嶼山香港感染控制中心、青衣方艙等 12 個緊急防疫項目。 ● 「有困難找中建」，打造魯班師傅誕、小小工程師、家居修繕等品牌，參與颱風暴雨社會支援，連續榮獲香港義工大獎。
招商局集團	<p>2023 年，招商局慈善基金會在香港投入公益資金 1,870 萬港元，持續打造公益品牌和產品：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 招商局 C ME FLY 支持香港青少年多元發展。以“招商局 C ME FLY 香港青少年資助計劃”為抓手，長期面向大、中、小學生尤其是基層家庭兒童提供綜合援助，加強中華優秀傳統文化教育，促進兩地青年交往交流交融，直接惠及 38,000 人，增強香港青少年對祖國的向心力。招商局還積極響應香港全國青聯主辦的“百萬青年看祖國”主題活動，凝聚深港 300 名琴童組成“深港青少年弦樂團”，在深圳暑期音樂會、香港國慶音樂會以樂寄情表達愛國情懷，活動獲央視《新聞聯播》報導。 ● 招商局“e 賃務”助力香港長者友好城市建設。自 2017 年持續布局“樂齡社會”特色議題，通過支持舉辦“樂齡科技博覽暨高峰會”、研發招商局“e 賃務”樂齡器材租賃電子系統，推廣樂齡科技在安老服務領域的應用，方便居家長者租用輔助器材，提升長者及其照顧者生活質量，引起社會各界熱烈反響。 ● “招商暖村”助力增進民生福祉。“招商暖村”社區關愛行動以“愛香港，齊護村”為品牌口號，重點關注社會基層社區群體，尤其是香港公共屋邨家庭，通過支持弱勢社群改善生活質量，鼓勵企業員工積極參與義工服務，營造關愛氛圍，增強與社區居民交流互動，促進香港社會和諧共融。
華潤集團	<ul style="list-style-type: none"> ● 助力香港民生的重點工作主要圍繞青年“四業”問題與社區關愛兩部分，包括“共創明 Teen”計劃、創科人才培育計劃、兩地文化交流融合、“潤愛同行”社區關愛、“中華藝興”傳統文化教育、企業管治獎學金計劃等。